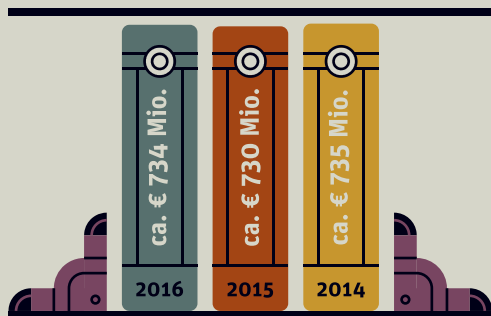


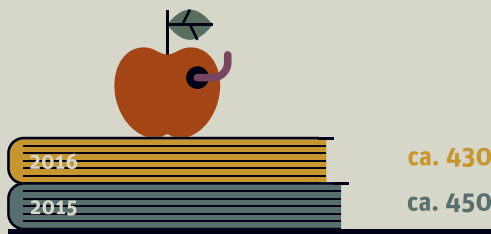
DATENPUNKT Der Buchhandel in Zahlen

Wie der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Ende 2016 meldete, lesen 19,7 Prozent der Bundesbürger „häufig“ Bücher (2015: 20,4 Prozent), das ergibt im Ranking den 14. Platz von 51 Aktivitäten. Platz eins hält Fernsehen mit 78,9 Prozent (2015: 77 Prozent). Die vom 11. bis 15. Oktober stattfindende Frankfurter Buchmesse gilt als der ökonomische Gradmesser einer Branche, die nicht nur mit der Digitalisierung kämpft. Unter Druck steht der stationäre Buchhandel, die Gesamtumsätze sinken, der Onlinehandel legt wieder zu.

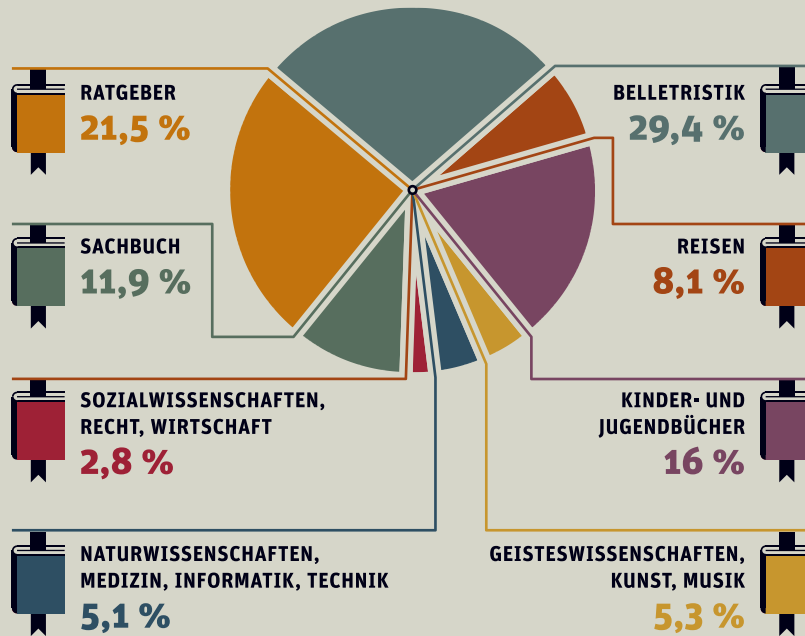
derStandard.at/Datenpunkt



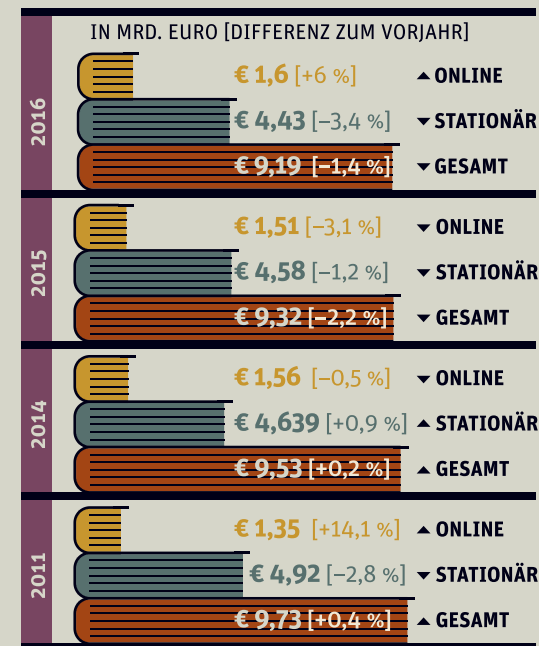
UMSATZ BUCHMARKT IN ÖSTERREICH



KLASSISCHE BUCHHANDLUNGEN IN ÖSTERREICH



UMSATZVERTEILUNG WARENGRUPPEN IN ÖSTERREICH 2016



UMSATZ BUCHMARKT IN DEUTSCHLAND