

Das Ego als größter Booster und Feind

Was halten Kunden des Wifi für die wirkungsstärksten Karriere-Ingredienzen? Persönlichkeit und ständige Weiterbildung. Dass das Ego umgekehrt auch zu den größten „Killern“ gehört, glauben sie auch.

Wien – „Um heutzutage Karriere zu machen, bedarf es nach Auffassung der heimischen Führungskräfte einer ordentlichen Portion Selbstbewusstsein, gepaart mit fachlichen Qualifikationen und Leidenschaft“, so Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com. Er hat im Auftrag des Wifi-Managementforum rund 260 Wifi-Kunden befragt.

Wenig überraschend für den Weiterbildungler Wifi: „Im Idealfall werden diese Faktoren noch unterstützt durch Weiterbildung, persönliche Netzwerke und Spaß an der Arbeit. Gute Noten, Berufspraktika und Elite-Universitäten spielen demnach so gut wie keine Rolle für den beruflichen Aufstieg“, so Schwabl weiter.

Unter den persönlichen Charaktereigenschaften wird der Kommunikationsfähigkeit die größte

Bedeutung beigemessen, direkt gefolgt von Belastbarkeit, fachlicher Kompetenz und Entscheidungsstärke. Fast alle Befragten sehen es als sehr oder eher wichtig an, sich stetig aktiv beruflich weiterzuentwickeln. „Wie die Studienergebnisse zeigen, ist Weiterbildung in diesem Zusammenhang ein wichtiger Faktor.“

Gefragt nach den Faktoren, die einer erfolgreichen Karriere im Weg stehen, ist sich gut die Hälfte der Befragten darüber einig, dass eine Plan- und Ziellosigkeit zu den größten Karrierekillern gehört. Auch der fehlende Glaube an einen selbst sowie sich von Misserfolgen entmutigen zu lassen wird auf dem Weg nach oben als besonders hinderlich angesehen.

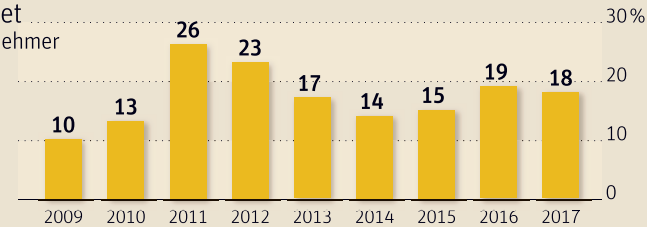
Ein weiterer wichtiger Parameter in diesem Zusammenhang:

Geplantes Budget für Weiterbildung Entwicklung 2009 bis 2017

18 % der Unternehmer haben für heuer mehr Weiterbildungsbudget eingeplant als im Vorjahr. 5 % werden weniger Geld für Weiterbildung ausgeben, und 69 % planen gleich viel Budget ein wie im Vorjahr.

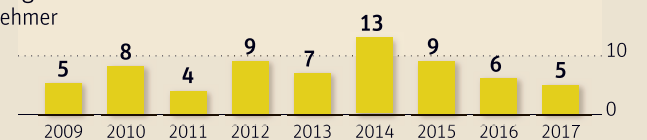
Mehr Budget

% der Unternehmer



Weniger Budget

% der Unternehmer



Quelle: Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung / MAKAM Research

DER STANDARD

die Persönlichkeit. So stimmen fast 80 Prozent der Führungskräfte der Aussage „Obwohl topgebildet, verhindert die eigene Persönlichkeit oft weitere Karriereschritte“ zu.

Einig sind sich die österreichischen Führungskräfte außerdem

darin, dass es heute deutlich schwieriger ist, Karriere zu machen, als früher: „Lediglich 16 Prozent sind der Meinung, dass eine Karriere im Jahr 2017 leichter zu bewerkstelligen ist als noch vor drei Jahrzehnten“, sagt Schwabl. (kbau)