

Sechs Buchstaben für 246 Milliarden Dollar

Markenwertschätzung: Google vor Apple und Microsoft, Amazon legt gewaltig zu

New York / Wien – Was ist die Marke Google wert, was Apple oder Facebook? Die New Yorker Marktforscher und Unternehmensberater von Kantar Millward Brown haben internationale Marken für 2017 bewertet. Und messen etwa den sechs Buchstaben des Weltmarktführers in der Onlinesuche und der Onlinewerbung 246 Milliarden Dollar zu, also rund 218 Milliarden Euro.

Die ersten drei Plätze des sogenannten *Brand Z*-Rankings belegen wie im Vorjahr Google, dann Apple mit 235 Milliarden Dollar und Microsoft mit dem stärksten Wachstum im Spitzentrio um 18 Prozent auf 143 Milliarden.

Amazon hochgereiht

Gleich um 41 Prozent höher als 2016 bewerteten die Marktforscher Amazon. Der Onlinehändler schob sich nun mit 139,3 Milliarden von Platz sieben auf vier vor.

Bernd Büchner, Geschäftsführer von Kantar Millward Brown in Deutschland, Österreich und der Schweiz, erklärt die deutlich höhere Bewertung von Amazon per Aussendung mit dem ganzheitlichen Markenauftritt des Konzerns

von Jeff Bezos: „Mit unterschiedlichen Angeboten aus einer Hand und über diverse Endgeräte hinweg – vom Onlineshopping bis zum Fernsehen – vereinfacht der Retailer mit seinen Dienstleistungen die komplexe Welt für die Konsumenten.“

Platz vier übernahm Amazon in der aktuellen Rangliste vom US-Telekomriesen AT&T. Facebook reiht Kantar mit 130 Milliarden Dollar Markenwert weiter auf Platz fünf, nun hinter Amazon.























Erstmals platzierten die Studienautoren die chinesische Marke Tencent unter den sonst durchwegs US-amerikanischen Top Ten. Die um 27 Prozent höhere Bewertung erklärt Kantar mit der gestiegenen Nutzung der Tencent-Messaging-App WeChat.

Red Bull tiefergelegt

Von Rang 90 auf 99 stufte Kantar die wertvollste bewertete österreichische Marke Red Bull zurück. 11,6 Milliarden Dollar Markenwert messen die Berater Dietrich Mateschitz' Energielimonade zu, ein Prozent weniger als vor einem Jahr. (red)

 derStandard.at/Etat

Google weiterhin wertvollste Marke der Welt

Rang 2017	Markenwert in Mrd. USD	2016
1.	  246	1.
2.	  235	2.
3.	  143	3.
4.	  139	7.
5.	  130	5.
6.	  115	4.
7.	  111	6.
8.	  108	11.
9.	  102	10.
10.	  98	9.
99.	  12	90.

Quelle: APA, Millward Brown

DER STANDARD